

## **Relatoría Encuentro Pro-tejiendo Diversidades**

### **Bogotá, del 11 al 12 de septiembre de 2025.**

**Relatores:** Ces Badillo y David Rodríguez (Caribe Afirmativo)

### **Primer día. Jueves, 11 de septiembre de 2025**

#### **Jornada mañana**

#### **Presentación y apertura del espacio**

La jornada comenzó con la presentación *“Desde los territorios: resistencias comunitarias frente a la violencia hacia personas LGBTIQ+”*, que sirvió de punto de partida para el diálogo y la reflexión colectiva. En ella se expusieron los principales hallazgos del diagnóstico regional sobre el trabajo comunitario frente a la violencia y la discriminación, destacando la complejidad de las violencias que atraviesan a las personas LGBTIQ+ en América Latina y el Caribe, desde las físicas y simbólicas hasta las estructurales. También se resaltó cómo factores como la etnia, la clase social, la ruralidad o la migración intensifican las desigualdades, y cómo la impunidad y la falta de respuesta estatal agravan la exclusión.

#### **Construcción colectiva de conceptos**

A partir de la presentación se desarrollaron actividades participativas orientadas a construir, de manera colectiva, los conceptos centrales que orientan el trabajo comunitario. En grupos pequeños, las y los participantes reflexionaron sobre el sentido del trabajo comunitario desde sus territorios y experiencias organizativas.

De esas conversaciones emergió una comprensión común del trabajo comunitario como un proceso colectivo, político y afectivo que busca sostener la vida, generar redes de cuidado y fortalecer las capacidades para resistir e incidir frente a las violencias estructurales. Se subrayó que este trabajo no se limita a la asistencia o la gestión de recursos, sino que constituye una estrategia de transformación social impulsada desde la base.

Junto a este concepto, se construyeron también reflexiones sobre el enfoque diferencial, entendido como la capacidad de reconocer las particularidades de cada sujeto y comunidad;

el enfoque de derechos humanos, que sitúa la dignidad, la igualdad y la no discriminación como principios rectores; y el enfoque de género, que invita a cuestionar las relaciones de poder que sostienen las desigualdades.

Asimismo, se profundizó en la comunicación comunitaria como una práctica política y cultural que da voz a los territorios y a las experiencias que suelen quedar marginadas en los discursos dominantes. Se resaltó su papel como herramienta de incidencia, visibilización y transformación, y se discutió cómo puede contribuir a las estrategias para el cambio social, articulando el arte, la cultura, la educación popular y la acción colectiva para fortalecer el tejido comunitario.

### **Buenas prácticas y lecciones aprendidas**

Durante la plenaria se compartieron experiencias de diferentes organizaciones de la sociedad civil. Se mencionaron ejemplos inspiradores como las casas de paz en Colombia, los procesos de visibilización de personas trans en universidades argentinas, las experiencias culturales de resistencia en Cuba y las alianzas interseccionales con colectivos afrodescendientes, feministas y campesinos.

Estas experiencias evidenciaron la riqueza y diversidad del trabajo comunitario LGBTIQ+ en la región, y permitieron identificar aprendizajes clave: la diversidad organizativa como una fortaleza, la relevancia de las alianzas estratégicas para la sostenibilidad y la necesidad de mantener la comunicación comunitaria como eje articulador de los procesos de cambio.

También se discutieron desafíos comunes, como la sostenibilidad financiera, las brechas digitales y la importancia de fortalecer el liderazgo y el relevo generacional en los procesos comunitarios.

### **Cierre y conclusiones**

La jornada concluyó con una reflexión conjunta sobre el papel del trabajo comunitario como estrategia para sostener la vida, ampliar derechos y transformar realidades. Las y los participantes coincidieron en que más que una metodología, el trabajo comunitario es una apuesta ética y política que se construye desde los territorios y las experiencias diversas. El encuentro dejó como resultado un marco conceptual compartido y una motivación colectiva para seguir articulando esfuerzos regionales, fortalecer las redes existentes y

continuar pensando la acción comunitaria como un proceso vivo, dinámico y profundamente humano.

### **Jornada tarde**

#### **Laboratorio de ideas: ¿Cómo trabajar en redes?**

En un primer momento, se habló sobre el concepto de redes y, en un segundo, se presentó la gestación de una red regional de trabajo comunitario. La jornada inició con una actividad rompe hielo para preparar energéticamente los cuerpos de las personas participantes. Posteriormente, se propuso crear una forma particular de saludo, con el interés de explorar nuevas maneras de interacción. Además, cada persona compartió un chiste y una anécdota relacionada con su organización, lo que permitió distender el ambiente y favorecer el intercambio.

Luego de la actividad rompe hielo, se realizó una reflexión colectiva sobre la importancia de “poner el cuerpo” y las implicaciones que esto tiene para el trabajo comunitario. A continuación, se propuso una actividad en la que se entregó una hoja con tres círculos concéntricos. Cada participante debía identificar tres actores sociales con los que suele articular su trabajo, ubicándolos según su nivel de cercanía o apoyo, de acuerdo con el tamaño de cada círculo.

Posteriormente, las personas participantes se organizaron en grupos para identificar similitudes y sinergias: qué actores resultaban comunes y cuáles eran percibidos como lejanos. A partir de ello, se generaron reflexiones sobre las diferentes maneras de construir una red y los desafíos que ello implica.

Cada grupo presentó su ejercicio, destacando los siguientes actores:

- OSC con las cuales se fortalece el trabajo comunitario: organizaciones indígenas, de jóvenes, VIH y movilidad; ONG; centros culturales; mesas LGBTIQ+; sistema de salud pública; y líderes/as sociales.
- Sector salud, organizaciones internacionales, defensorías, embajadas y aliadas; instancias de gobierno relacionadas con género; ONU; e instituciones educativas.

- Cooperación internacional y financiamiento, funcionariado e instancias de gobierno no relacionadas directamente con género.

También se identificaron actores más externos, como el sector universitario, la iniciativa privada y los ministerios públicos.

La intersección de estos actores se reconoció en las organizaciones de base comunitaria, que actúan como ejes articuladores. Como propuesta inicial, se sugirió el nombre “Red Popular Regional de Trabajo Comunitario LGBTTIQNB+”.

En el segundo bloque, las personas participantes realizaron una dinámica con lana, en la que debían tensionarla y retraerla, simbolizando que dentro de una red cada miembro forma parte de un entramado donde la individualidad está vinculada al colectivo. El ejercicio permitió reconocer que las acciones de cada integrante repercuten en el conjunto.

Posteriormente, los grupos trabajaron en la definición de los objetivos, finalidades y propósitos de la red regional, así como en la identificación de sus ejes de trabajo en torno al fortalecimiento comunitario. Luego, cada grupo intercambió ideas con otro para afinar sus propuestas y, finalmente, las presentaron al plenario, dando cierre a la jornada.

## **Objetivos de la red**

Cada grupo identificó los objetivos que consideraba fundamentales para el establecimiento y funcionamiento de la red:

### **Grupo 1**

- Construir mecanismos efectivos de incidencia regional.
- Fortalecer los liderazgos LGBTIQ+.
- Abordar problemáticas comunes.
- Incidir en el imaginario colectivo.
- Gestionar recursos.

## **Grupo 2**

- Promover el enfoque comunitario de las OSC.
- Fortalecer las capacidades de las organizaciones.
- Promover la articulación con las comunidades.
- Construir estrategias para fortalecer lo político, social y cultural.

## **Grupos 3 y 4**

- Impulsar el trabajo comunitario en las OSC que integran la red.
- Fomentar la unión en defensa de los derechos humanos.
- Establecer canales de comunicación.
- Promover el apoyo comunitario en salud mental.
- Fortalecer la incidencia.
- Intercambiar metodologías y prácticas de valor.
- Construir poder colectivo regional.
- Ejes de trabajo de la red

De manera similar, cada grupo identificó posibles ejes de trabajo:

## **Grupo 1**

- Atención psicosocial e integral.
- Pedagogía, socialización y sensibilización.
- Fortalecimiento y sostenibilidad.
- Incidencia social y política.

## **Grupo 2**

- Comunicación articulada.
- Enfoque de género.
- Multiculturalidad y plurilingüismo.
- Autocuidado, sostenibilidad y documentación.

- Incidencia política y acompañamiento institucional.
- Acompañamiento a nuevos liderazgos.

### **Grupos 3 y 4**

- Comunicación estable.
- Intercambio de saberes.
- Sostenibilidad financiera y fortalecimiento de capacidades instaladas.
- Memoria y documentación histórica de los procesos.

**Segundo día. Viernes, 12 de septiembre de 2025**

### **Jornada mañana**

#### **Acciones concretas, desafíos y recursos.**

División en grupos, teniendo en cuenta cuál eje de trabajo resuena con la organización.  
Plantear acciones concretas.

#### **Ejes de trabajo:**

1. Incidencia política y acompañamiento
2. Sostenibilidad financiera y organizativa
3. Comunicación y articulación regional
4. Documentación, memoria e intercambio de saberes
5. Atención integral, bienestar, autocuidado y salud psicosocial
6. Diversidad cultural, interseccionalidad

Propuesta: que los temas que faltan sean integrados de manera transversal en los otros grupos.

Tarjetas de 3 colores

- Verde: 3 acciones concretas, realizables. Priorizar cuales son las más importantes, nivel medio y no tan importante
- Rija; desafíos o retos vinculados a acciones

- Amarilla: Recursos que cuentan para realizar acción. Capacidad organización, redes, actores.

#### Ronda por grupos:

1. Incidencia política: Construir plan de incidencia. Hacer mapeo y diagnóstico, para realizar acciones concretas y particularidades de cada país y nivel regional. Estrategia digital, valores comunes, sensibilizar. Sistema interamericano de DDHH, una audiencia o informe. Guía de recomendaciones de construcción de política pública LGTB. La Demografía incide, ya que no en todas las regiones hay una población LGTB robusta.
2. Sostenibilidad: crear filosofía de la organización, colectivo, valores, principios y organigrama. Identificación de servicios, productos, para ofertar a pública y privada, con una ruta. No sólo dar, también recibir. Reto: resistencia al cambio. Adaptación de organización, transformación social y política, maduración. Las Organizaciones no permiten flexibilidad para el cambio. Falta de adaptación al contexto.
3. Atención integral: Conjunto de capacidades. Servicio médico, derecho internacional humanitario. Trabajo social. Laboral. Ayuda humanitaria y psicosocial. Servicios de gente mayor y ayuda comunitaria. Manual de buenas prácticas de atención médica, salud integral y derechos humanos, conversaciones con sector salud y formación. Salud mental transversal, exposición a mensajes de odio, ej. personas en comunicación.
4. Interseccionalidad: Escuela pública, formación. Inclusión de personas afrodescendientes, racializadas, con discapacidades. Crear puentes con organizaciones no LGBT. Unión y conexión con movimiento indígena. Crear y generar alianzas con grupos no LGBT que trabajan a la par, proponer un encuentro, fortalecer. Recursos humanos, especializados.

#### **Plenaria y discusión por ejes:**

Diversidad cultural, interseccionalidad, eje 6:

Acciones

- Generar estrategias de comunicación para visibilidad interseccionalidad es LGTB
- Formación, escuela popular virtual. Multiculturalidad. Temas de raza, etnia,
- Crear fortalezas alianzas no LGTB que trabajan con estas interseccionalidades

#### Desafíos

- Equipo especializado. Llegar a población específica, no extractivista
- Diseñar un currículo de interés general. No es aplicable a contexto de cada país
- Generar interés.

#### Recursos

- Humano especializado de ORG Redes sociales y ORG aliadas. Experiencias comunicacionales que ya se tienen
- Escuela popular: experiencia de ORG en ese tema.
- Información disponible de otra organización aliadas, recapitular según territorio.

#### Atención integral, bienestar, autocuidado y salud psicosocial, eje 5:

#### Acciones:

- Capacitación a lo externo.
- Manuales operativos desde experiencias
- Implementar capacitaciones
- Sensibilización de buenas prácticas.
- Salud física y médica
- Autocuidado, incluso a nivel interno. Quién cuida a los cuidadores. Transversalizar un enfoque de salud mental en cada ORG. Revisión de funciones internas que respondan al cuidado de salud mental. Revisión y replanteamiento con enfoque de salud mental

#### Retos

- Externa: Salud mental. Falta de atención personal capacitado. Falta de sensibilización, respeto y reconocimiento de LGTB. Falta de confianza al no reconocer
- Falta de reconocimiento de servicios. Llega a las comunidades la comunicación por medio de red. Falta de presupuesto de comunidades a ir a lugares de ayuda
- Falta recursos, capacitación personal.
- Desafío interno: institucional e individual. No hay tiempo. Carga laboral. Se habla con equipos sobre el impacto social en lo personal.

#### Recursos

- Alianzas interseccionales.
- Experticia desarrollada en ORG.
- Acceso a herramientas tecnológicas. Sistema interno levantamiento información y registro.
- Reconocimiento necesidades de autocuidado.

#### Memoria y documentación:

- Documentación de servicios ofrecidos
- Repositorio de recursos de ORG. Guías manuales. Compartir buenas prácticas
- Directorio.

#### Sostenibilidad financiera y organizativa, eje 2

##### Grupo 1

- Acción: Filosofía organización. Misión y visión. Valores
- Desafíos: resistencia al cambio y falta de adaptación.
- Recursos: saberes contruidos por realidades, y conexión.

##### Grupo 2

- Acción: Servicios y/o productos para ofertas a los sectores público o privado. Identificar servicio, costearlo y ofrecerlo
- Desafíos: poca experiencia en venta y mercadeo. Se hace sin costo, gratuito. Superar escasa experiencia de venta
- Recurso: talento humano. Saber hacer.

### Grupo 3

- Acción: Alianzas estratégicas identificando puntos en común. Posicionamiento y financiación. Crecer hacia adentro y fortalecer hacia fuera.
- Reto: imaginarios y prejuicios sobre la colaboración hacia afuera.
- Recurso: Buenas prácticas y experiencia significativas.

### **Incidencia política y acompañamiento, eje 1:**

#### Acción

- Plan incidencia territorial
- Guía de recomendaciones política LGTB en distinto eje comunitario
- Campañas digitales conjunta.
- Crear intranet, red segura para diálogo y capacitación interna
- Estrategia digital. Territorial, difusión oral, carteles. Llevar a personas con brechas digitales.

#### Recursos

- Valor y relevancia de poder identificar cual es la incidencia en cada nivel. Plan de incidencia local. Subnacional, departamental, regional. Nacional
- ORG desarrolló pautas de recomendaciones para implementar política pública. Generar guía de recomendaciones como herramienta para compartir a otras organizaciones de otros países como punto de partida y línea de base.
- Sistematizaciones de políticas públicas. Mapas.

- Herramientas comunes para hacer un diagnóstico
- Metodología participativa. Facilitadores y recursos humanos. Herramientas de sistematización. Experiencia, redes de apoyo,

Desafíos:

- Barreras en lo comunitario e institucional

### **Actividad: ALTAR / OBJETOS**

Intención: objetos son un símbolo y representación de celebración de lo que se ha construido a través de los años por medio de ORG y de personas. Luchas colectivas y personales, ejercicios que marcaron hitos históricos, hobbies, acciones que han empoderado en lugares periféricos. Celebración de acciones y cosas lindas que se han logrado.

1. GAAT - Ale Gómez: Nada que curar. Pin. lucha y resistencia contra terapias de conversión
2. Redes Sociales Comunitarias - Maitee Navarro Giro: Rutas críticas de atención. Red de mujeres lesbianas
3. Colectivo Nacional LGBTIQ+ - Fabiola Amarro Dos Santos: Libro colectivo LGTB. Lo colectivo es importante para el compromiso.
4. TRANSSA - Cristian King: Celular. Redes sociales de organización.
5. Red Somos - Flabio Cauca: sello antifascista diverso. Evidenciado en 1ra marcha trans.
6. Movimiento Visibles - Julián Gutiérrez: Cuadro realizado en Norte de Santander. Encontrar población diversa en comunidades rurales. Ser es un privilegio
7. Más Igualdad - Alex Hernández: Bandera bisexual y no binaria. Conferencia en sur África, representa personas neuro divergentes. Salir de lo binarismo
8. CNOA - Narciso Torres: Realidades de mujeres trans trabajadoras sexuales. Mochila wayuu.

9. Asociación por un Mundo Igualitario - Agustina Ponce: Camisa. Edición 2024. Imagen de Canela. Recuperación de espacios. Centro cultural y educativo.
10. Honduras Diversa - Armando Jafet Velásquez: Cámara. Objeto de trabajo. Mandar mensaje al mundo. Inmortalizar momentos
11. Conurbanes por la Diversidad - Darío Arias, Laura Capellano: Dije, con imagen de Evita Perón, tradición política argentina. Libros, un viaje convertido en lágrimas, travesti Trans en Argentina. Libro. Bandera jóvenes x la diversidad 2005, una de las primeras banderas. Playmobil, acuerpar la militancia.
12. Asociación Comunicando y Capacitando a Mujeres trans con VIH: Pañoleta, ley de identidad. Seguridad en las personas, empoderamiento y reconocimiento de identidad. ¿Qué es lo que queremos? Ley de identidad ¿Y cuando la queremos? Ahora
13. Asociación de Hombres y Mujeres Nuevos de Panamá - Marlín Gonzáles: Bandera del orgullo marica. Grupo sava el grillo, trabajo artístico, y diseñar la bandera como reconocimiento a identidades. Bandera como forma de arte, no es una bandera de Panamá es una bandera marica. Emblema que permea todo el movimiento, la bandera que más se ve en la marcha del orgullo. Represalias por salir a marchar con la bandera. Representación de lucha
14. Almas Cautivas - Daniela Vázquez Matías: Bolsa. Lleva oficios, sueños, abrazos a personas en la cárcel. Representa la lucha para obtener libertad y obtener derechos que deberían ser garantizados en la cárcel.
15. Diversidad Dominicana - Rossana Marzan: Celular. Acompañamiento legal y ayuda a personas LGTB en víctimas de violencia. Salvaguardado de mujeres trans detenidas de manera injusta. Medio para que las personas puedan contactar a la organización.
16. Asociación Civil Nunca Dejes de Soñar - Iván Arteaga: Estambre, lana. Elemento en proyectos LGTB que utilizaban para finalizar los encuentros. Actividad, realizar una red y preguntaban cuál era su compromiso con población LGTB y terminaron construyendo una red. Representa acciones y compromisos de organizaciones para la transformación y lucha LGTB.

17. Asociación Lambada - Javier Yantuche: Pin Lambada, atención integral. Movimiento no más violencia digital. Esta organización nace por el suicidio de un chico gay por la filtración de un video sexual y por la estigmatización provocada por esto.
18. Casa Diversa Comuna 8 - July Gutiérrez: Bandera de casa diversa. Símbolo de resistencia, portada del informe de CEV. Resistencia. Comunitario. Realización de actividades comunitarias. Acciones que permitieron que la casa fuera reconocida como SRC. Reconocimiento que las maricas son víctimas del conflicto y una violencia diferencial.
19. Equidad - Efraín: Cinta de organizaciones. Representa los muchos cambios en 25 años y el compromiso de seguir adelante. Símbolo de mariposa.
20. Casa Frida - Marianna de la Cruz: Libreta. Volver a articulación que encarna las acciones y la organización. La persona que representa a la organización. E institución. Escritura como elemento de viaje y elaboración de activismo y articula lo personal y lo laboral. Marca temporal. Elemento que acompaña, pero permite reflexionar y cuestionarse
21. IRCA Casa Abierta - Costa Rica: Pin. Logo en pin, A es el logo. Nacieron como colectivo y casa informal para reunirse y encontrarse con otras personas diversas y migrantes. Formar proyecto como necesidad y respuesta comunitaria. Exclusión también como organización. Mantener el logo que representa la casa y la integración. Pin llevara el logo que representa libertad, y representa orgullo, satisfacción por labor en organización.
22. Caribe Afirmativo - Heriberto Mejía Mercado: Imagen de marcha de orgullo. Ver la felicidad de las personas solidifica la lucha. Argolla de matrimonio, representa lucha y conquista de derecho en matrimonio igualitario, posicionamiento de agenda política.

### **Actividad NARRATIVAS Y DISCURSOS DE ODIO HACIA PERSONAS LGBT**

¿Cuáles son los discursos de odio que he identificado en mi territorio? MENTI

- Cada persona escribió ciertas narrativas muy fuertes.

Discursos de odio son lo mismo y están fundamentados en una misma cosa, en el prejuicio y el miedo a lo desconocido. Objetivo, generar miedo, discriminación.

#### Justificación

- Emociones, Narrativa del Miedo, Polarización
- Ellos vs Nosotros
- Llamar a la acción y movilización

#### Ejercicio:

Tarjetas con expresiones de discurso de odio. Tomar un minuto sobre la palabra sin nombrarla nunca, explicarla y quienes la usan, pero no se puede nombrar. El resto debe adivinar la palabra o la expresión.

#### ¿Qué tan difícil es hablar de las palabras sin nombrarlas?

- Tecnicismo hace que se pierda el mensaje, que no sea claro
- Apropiación de palabras y empoderamiento
  - Construcción de etiquetas y apropiaciones de palabras ofensivas que es diferente entre comunidades y contextos.
  - Sacar el insulto al otro, estado de indefensión. Identidad política. Sacar la posibilidad del daño.
  - Como hacer que el lenguaje sea más potable y entendible a personas no LGBT
  - Transformación de palabras y discursos para aprovecharlos. Reivindicación.
- Fácil de identificar las palabras por oír discursos múltiples veces.
- Ridiculizar posiciones ofensivas para sobrevivir
- Impactos negativos, replicados dentro de comunidades. Efecto contrario cuando hay conocimiento del discurso de odio, capacidad de respuesta.
- Estrategias: diferencia entre ORG. Uso de lenguaje activista que no permite acuerdos dentro de ORG. Uso de emocionalidad para tener una sensibilidad

- Uso de empatía para contrarrestar discursos de odio.
- Réplica de discursos de odio por parte de LGBT
- No darle importancia al discurso. Quitar el poder de causar dolor
- Discursos anti derechos por parte del gobierno y Estado. Discursos por parte de LGBT que tienen el mismo discurso de derecha. No hay una dimensión interna, pero no la interna
- No hay conocimiento sobre comunidades específicas ni de cómo impactan los discursos
- Menos capacidad de adecuaciones en el discurso. Poca diversificación en el discurso dependiendo de a quien se le responde, como actores estatales, en internet, etc. Narrativa poco funcional y homogénea
- Instrumentalización de personas LGBT para defender discursos de odio, ej.: argentina, diputados LGBT que defienden discursos de Milei.
- Ideología de género: ¿cómo reivindicar esta frase? No darle poder ni fuerza por medio de la invisibilización de la frase.
- Operan haciendo uso de la mentira
- Motiva y enerva el odio en la calle. Nueva ola de discriminación y de odio cotidiano por la reproducción de discursos realizados por actores estatales, como presidentes (argentina).

### **Jornada tarde**

#### **Actividad Construcción de caja de herramientas.**

Recopilando el ejercicio de la mañana, se inició el espacio de construcción de caja de herramientas. A través de la herramienta Mentimeter, se solicitó priorizar las categorías para trabajar esta caja de herramientas, para pensar estrategias, metodologías y recursos desde el trabajo comunitario.

Las y los participantes tuvieron las siguientes opciones para priorizar:

Incidencia, Cuidado colectivo y atención integral, educación y formación popular, interseccionalidad y diversidad cultural, comunicación para el cambio social, documentación, memoria e intercambio de saberes.

Quedo priorizada así:

1. Incidencia
2. Documentación, memoria e intercambio de saberes.
3. Comunicación para el cambio social.

Luego, se realizó la pregunta sobre ¿Qué herramientas, metodologías o recursos han sido útiles en su trabajo comunitario?

Los y las participantes se dividieron luego en grupos de trabajo, de acuerdo con su percepción del trabajo comunitario en sus países. Y discutieron estrategias específicas en cada uno de los temas priorizados.

Los grupos expusieron en plenaria sus conclusiones:

### **Grupo 1 (Nivel Medio de trabajo comunitario)**

#### **Sobre incidencia**

- Diálogos,
- Ferias de servicios
- Pintas (intervenciones artísticas en la calle)
- Formación popular
- Articulación con actores institucionales que no simpatizan con nuestras agendas (charlas incómodas)
- Uso de informes y materiales que tienen datos sobre la situación de violencia y discriminación de personas LGBTIQ+

#### **Sobre documentación, memoria e intercambio de saberes.**

- Sistematización de información digital y análogo. Esto puede ser un fin, pero un medio para otros ejes o tema de trabajo. Sin bien un fin en sí mismo puede ser tener la información organizada y sistematizada, puede ser usado como insumo para

incidencia, comunicación o atención. No solo dejarlo en este “Eje”. Generar datos e información específica.

- Construcción de materiales bibliográficos.

### **Sobre comunicaciones para el cambio**

- Uso de medios comunitarios. Elementos que cuentan la comunidad (radios, periódicos, fanzines, con su propio lenguaje)
- Storytelling
- Bibliotecas humanas. Personas de la comunidad se empoderan de un diálogo y lo cuentan a los demás.
- Storymovie. Material gráfico, historietas dibujadas.
- Tener espacios políticos, que incomoden. También con medios y actores políticos.

### **Grupo 2 (Nivel Medio de trabajo comunitario)**

1. Incidencia. Acciones que se pueden fortalecer
  - Besatonés
  - Bodas simbólicas en espacios públicos.
  - Plantones y protestas en congresos. Acciones que tengan impactos
  - Campañas en redes y medios de comunicación tradicionales.
  - Recaudación de recursos para ciertas actividades.
  - Sensibilización con sectores privados
  - Reuniones con actores claves y sociedad civil. Mesas de diálogo.
  - Participación en políticas públicas. En espacios público de participación ciudadana.
2. Documentación, memoria e intercambio de saberes
  - Observatorios de DDHH y de casos de violencia a nivel regional.
  - Creación de guías y materiales pedagógicos para defensores LGBT
3. Comunicación para el cambio
  - Campamentos de creación de contenido.

### **Grupo 3 (nivel bajo de trabajo comunitario)**

1. Incidencia
  - Mapeo de actores y de la normativa de cada país
  - Estrategias para clasificar la información, con matrices o formatos que permitan comprenderlo.
  
2. Documentación
  - Herramientas de monitoreo y demostrar el trabajo de base.
  - Repositorios de memoria histórica
  - Memorias anuales de las organizaciones, que se ha hecho
  - Análisis de evidencia en los medios de comunicación. Que se ha reportado del trabajo de las organizaciones
  
3. Comunicación
  - Talleres anti fundamentalismo.
  - De manejo de redes sociales.
  - Manuales de manejo de crisis. Como combatir comentarios y mensajes
  - Talleres de vocerías.
  - Guía para enfrentar ataques a personas LGBTIQ+

#### **Grupo 4 (nivel bajo de trabajo alto)**

1. Incidencia
  - Incidencia puede tener otro concepto en el cono sur. Se nos cruzaron los ejes de capacitación y educación popular en la incidencia.
  - Formación para líderes que representan en espacios de poder
  - Formación o semillero más popular para las bases, ciudadanía
  
2. Documentación

- Informes con datos importantes para nuestras comunidades. Sobre políticas públicas y sobre violencias. Qué visibilice la situación de discriminación y violencias por discursos y crímenes de odio.
- Revisión de hemerotecas, bibliotecas, con datos e historia de personas LGBTIQ+.

### 3. Comunicación para el cambio

- Transformación de información, de documentos a medios más artísticos. A medios digitales y también.
- Cine-foros. Medios Audiovisuales

A continuación, los grupos de trabajo seleccionaron una herramienta, para desarrollarla en detalle, garantizando su enfoque de género, étnico-racial y territorial. Esto para incluir dentro de la caja de herramientas digital.

## **Resultados del trabajo en grupos**

### **Grupo 1 (Nivel medio): Foro de incidencia política con la Policía**

Este grupo propuso la realización de un foro de incidencia política con la Policía, a partir de la constatación —sistematizada y documentada por las organizaciones— de las malas prácticas y tratos inadecuados que esta institución mantiene hacia las personas LGBTIQ+. Los datos recopilados respaldan esta preocupación y evidencian la necesidad de abrir espacios de diálogo y exigibilidad de derechos.

El grupo sugirió planear el foro desde una perspectiva de red, convocando a diversas organizaciones, y definiendo con claridad sus objetivos. Se consideró que realizarlo en instalaciones de la Policía podría no ser del todo seguro; por ello, se propuso un espacio neutral que garantice la participación y seguridad de las personas vulneradas. Asimismo, plantearon un segundo momento del proceso, enfocado en recoger las voces y necesidades de las personas que han sido atendidas o acompañadas por las organizaciones, a través de una consulta participativa y comunitaria que asegure accesibilidad y representatividad. Finalmente, se destacó la importancia de realizar seguimiento a los

compromisos o pactos que surjan del foro, reconociendo que, aunque es un proceso complejo, resulta fundamental para la construcción de confianza y transformación institucional.

### **Grupo 2 (Nivel bajo): Manual de comunicación con buenas prácticas**

El segundo grupo propuso la creación de un manual de comunicación que compile buenas prácticas para desarrollar un trabajo ético y responsable en redes sociales. Este material tendría como objetivo promover contenidos accesibles, inclusivos y representativos, incorporando subtítulos, traducciones y lenguaje de señas.

Además, se sugirió incluir elementos de música, movimiento y mensajes claros para normalizar temas que aún pueden considerarse tabú, y promover un enfoque visual que refleje la diversidad étnico-racial y territorial de las comunidades. El manual recogería experiencias y aprendizajes de distintas organizaciones, incluyendo ejemplos sobre cómo crear contenido audiovisual con enfoque LGBTIQ+ y cómo comunicar mensajes con sensibilidad y responsabilidad social.

### **Grupo 3 (Nivel medio): Guía de implementación de Escuelas Populares**

Este grupo presentó la propuesta de desarrollar una guía de implementación para Escuelas Populares con enfoque comunitario para cuerpos abyectos, inspirada en la experiencia de Abby Ayala. La guía buscaría ofrecer herramientas prácticas para fortalecer procesos formativos y de organización popular desde una perspectiva inclusiva, crítica y de reconocimiento de los cuerpos diversos. Esta iniciativa pretende aportar metodológicamente a la creación de espacios educativos no formales que fortalezcan la conciencia política y el empoderamiento comunitario.

### **Grupo 4 (Nivel alto): Pautas comunes para el trabajo comunitario**

El cuarto grupo enfatizó la necesidad de partir de una reflexión colectiva sobre las pautas comunes del trabajo comunitario, antes de avanzar en otras acciones o proyectos. Consideraron que este debe ser el primer paso para consolidar una base compartida que oriente las prácticas de las organizaciones, defina principios éticos y metodológicos, y permita armonizar los esfuerzos que se desarrollan en distintos territorios.