

CAJA DE HERRAMIENTAS

para la seguridad comunitaria



COMPONENTE  
**COMUNICACIÓN E INCIDENCIA  
PÚBLICA**



15  
años



Implemented by

**giz** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



*Esta es una acción en el marco de las medidas de género de los puntos 1 y 2 del Acuerdo de Paz, implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH y sus contrapartes colombianas, por encargo del Gobierno Federal de Alemania.*

#### **Enlaces territoriales y trabajo de campo**

Cris Agredo  
Javier Duque  
Adriana Veloza

#### **Consultor experto**

Juan Camilo Parra Restrepo

#### **Diseño y diagramación**

Leonardo Marcano

#### **Coordinador de Trabajo comunitario y Seguridad Humana**

Cristian de la Rosa

#### **Director de Caribe Afirmativo**

Wilson de Jesús Castañeda Castro

[www.caribeafirmativo.lgbt](http://www.caribeafirmativo.lgbt)

Corporación Caribe Afirmativo  
2024

## COMPONENTE **COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PÚBLICA**



**Caribe  
afirmativo**

**15  
años**

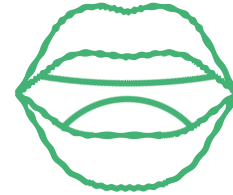


Implemented by

**giz** DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT



## COMPONENTE COMUNICACIÓN E INCIDENCIA PÚBLICA



### Componentes temáticos

#### ¿Cuál es nuestro objetivo en este componente?

Analizaremos conceptos relativos al área de las comunicaciones y el potencial de esta para fortalecer la capacidad de incidencia pública de las organizaciones en contextos de amenazas a la seguridad comunitaria.

#### ¿Qué otros objetivos tenemos?

1. Sensibilizaremos frente a los riesgos para la seguridad en el uso de tecnologías como celulares inteligentes y redes sociales.
2. Promocionaremos buenas prácticas dentro de las organizaciones sociales en el uso de equipos digitales.
3. Identificaremos herramientas estratégicas para el uso de las comunicaciones como un instrumento para la incidencia y denuncia.

4. Comprenderemos la estructura de un plan de comunicaciones.

### ¿Qué preguntas guiarán nuestro aprendizaje?

- ¿Qué riesgos hay en el uso de dispositivos móviles?
- ¿Cómo prevenir caer en información falsa en las redes sociales?
- ¿Qué aplicaciones son más seguras para la comunicación?
- ¿Cómo construir un plan de comunicaciones e incidencia pública?
- ¿Cómo elaborar un mensaje persuasivo y atractivo para denunciar una violación de derechos humanos?

### ¿Qué materiales necesitamos para las actividades de este componente?

- Marcadores
- Papel
- Roles de juego para mediación de conflictos

## SEGURIDAD DIGITAL

La protección integral de las y los defensores de derechos humanos implica hablar de seguridad digital. Hoy la protección implica conversar frente al internet como un espacio donde se difunde información y se ejerce la defensa, promoción, movilización, organización y avance de los derechos humanos. Sin embargo, esto también ha implicado que aumente la visibilidad y exposición de las y los defensores y una mayor visibilidad significa mayor posibilidad de riesgos de violencia (Asociación para los Derechos de la Mujer y el Desarrollo, 2014).

Una persona con trabajo comunitario tiene información sensible, no sólo para su seguridad, sino frente a denuncias y testimonios de otras personas frente a distintos tipos de violencias. Por eso la seguridad digital es crucial para salvaguardar su vida y la de otras personas. Con este componente queremos fortalecer las herramientas de autoprotección para la población LGBTIQ+ que hace activismo en las redes sociales

### ¿Cómo es una contraseña segura?

- *Más de 16 caracteres.*
- *No debe contener información personal.*
- *Combinar caracteres.*

## BUENAS PRÁCTICAS DE SEGURIDAD DIGITAL

Recopilamos algunas buenas prácticas para la seguridad digital que implican responsabilidad individual y colectiva para reducir el riesgo de vulneraciones (Movimiento Sueco por la Reconciliación, 2021; Caribe Afirmativo, S.F.)

1. No compartir fotos de la vivienda o la ubicación de esta.
2. No publicar fotografías donde se identifiquen lugares de homosocialización, donde hayan personas con medidas de protección o que estén bajo amenaza.
3. No publicar información o fotografías donde se evidencien números telefónicos, de identificación, direcciones, números de cuentas bancarias o certificados.
4. No publicar exámenes médicos con información confidencial de las personas.
5. Utiliza contraseñas para acceder a celular y computadores, incluso a algunas aplicaciones con información sensible como WhatsApp.
6. Utilizar contraseñas alfanuméricas, en vez de pines o patrones. Es decir, contraseñas que incluyan letras, números y otros caracteres como puntos o asteriscos.
7. Marcar como spam
8. Actualizar las aplicaciones del celular con frecuencia.

9. No descargar actualizaciones de aplicaciones de sitios web diferentes a la tienda de aplicaciones oficial.
10. Borrar historial de navegación en computadores públicos.
11. No compartir contraseñas personales a través de algún chat.
12. Nunca abrir algún enlace que te llegue por mensaje de texto o de origen desconocido.
13. Ninguna entidad bancaria te solicitará enviar claves o usuarios.
14. Contar con baterías portátiles para asegurar que los dispositivos móviles tengan carga y comunicarse en situaciones de emergencia.

### Las redes sociales y el riesgo

*¿Quieres conocer los pros y contras de cada red social? ¿las rutas para denunciar contenidos y usuarios en WhatsApp, Facebook, Instagram, Tik Tok y X (antes Twitter), escanea este código QR.*



La comunicación se transforma en un escudo protector cuando los colectivos de derechos humanos la utilizan de forma estratégica. Al compartir sus luchas, logros y desafíos, no solo visibilizan las injusticias, sino que también fortalecen sus redes de apoyo. Al hacerlo, se convierten en agentes activos de cambio, capaces de influir en políticas públicas y movilizar a la sociedad civil.

### **Ciberseguridad para organizaciones sociales**

- *Computadores de organizaciones no deben ser usados con fines personales, en ese caso tener usuarios diferentes.*
- *Tener un backup en un disco duro ubicado en un lugar externo a la sede de la organización.*
- *No registrar correos electrónicos oficiales en páginas de citas o páginas de pornografía.*
- *Asignar una persona responsable del cuidado del equipo.*
- *Cambio de clave cada 2 meses.*

Al comunicar sus acciones y experiencias, los colectivos de derechos humanos se empoderan y empoderan a otros. La comunicación les permite construir narrativas propias, desafiar discursos hegemónicos, sensibilizar, crear consciencia y generar un impacto social duradero. Es a través de la

comunicación que estos grupos se convierten en agentes de transformación social. Sin embargo, es importante tener en cuenta prácticas de cuidado en esta área.



### **Seguridad y aplicaciones de citas**

*Uno de los factores más comunes en la actualidad, que interviene en los casos de discriminación, acoso y violencia contra las personas LGBTQ+, implican el uso de aplicaciones de citas y redes sociales de la internet.*

*En ellas, la vida personal y la vida pública-política se entrelazan, por esta razón es necesario tener presente de manera más específica los riesgos en el uso de esas plataformas y abstenerse de tener contactos con personas a menos que sea conocidos.*

### **¿Qué hacer ante una amenaza?**

De acuerdo al Manual para la protección y autoprotección de activistas LGBTI en medios digitales, si una persona u organización recibe amenazas

a través medios digitales se recomienda tomar registro así:

- **Preservar la evidencia:** Además de tomar capturas de pantalla, guardar correos electrónicos, mensajes de texto, etc., es importante no eliminar o modificar ninguna evidencia. Descarga el archivo, pues este puede tener información frente al usuario de la persona que la creó.
- **Documentar la amenaza:** crear un registro detallado de la amenaza, incluyendo fecha, hora, plataforma, contenido exacto y cualquier otra información relevante.
- **Informar a personas de confianza:** compartir la situación con personas de confianza, como familiares, amigos o colegas, puede brindar apoyo emocional y práctico.
- **Buscar apoyo legal:** consultar a un abogado especializado en derechos humanos o ciberseguridad puede ser crucial para evaluar las opciones legales y tomar las medidas adecuadas.
- **Contactar a organizaciones de apoyo:** existen organizaciones que ofrecen asesoramiento y apoyo a defensores de derechos humanos que han sido víctimas de amenazas.

## Emociones y las redes sociales en la seguridad comunitaria

Las redes sociales han transformado radicalmente la forma en que nos comunicamos, interactuamos y construimos nuestras identidades. En el contexto de la seguridad comunitaria, las redes sociales han amplificado el alcance de las emociones, tanto positivas como negativas.

- **Amplificación de las emociones:** Las redes sociales permiten que las emociones se propaguen rápidamente, creando un efecto dominó que puede generar movilización social o, por el contrario, polarización y división.
- **Construcción de narrativas:** Las redes sociales son espacios donde se construyen y difunden narrativas sobre la seguridad comunitaria. Estas narrativas, cargadas de emociones, pueden influir en la percepción de los riesgos y en la disposición de las personas a participar en acciones colectivas.
- **Movilización y activismo:** Las redes sociales han facilitado la organización de movimientos sociales y la movilización de la ciudadanía en torno a temas relacionados con la seguridad. Las emociones juegan un papel fundamental en estos procesos, ya que nos impulsan a unirnos y a actuar en defensa de nuestros derechos.

- **Desafíos:** Las redes sociales también presentan desafíos, como la difusión de información falsa y la polarización de las opiniones. Es importante desarrollar una ciudadanía crítica que sea capaz de evaluar la información que circula en las redes sociales y de distinguir entre hechos y opiniones.





## ACTIVIDAD: Teléfono roto

Descripción: esta actividad busca simular la distorsión que puede sufrir un mensaje al ser transmitido de una persona a otra, resaltando la importancia de una comunicación clara y precisa, especialmente en contextos colectivos y de incidencia social.

### Objetivo:

- Concientizar sobre la importancia de una planificación cuidadosa en la comunicación.
- Ilustrar cómo los mensajes pueden ser malinterpretados o distorsionados si no se comunican de manera clara y concisa.
- Fomentar la reflexión sobre la necesidad de adaptar el mensaje al público objetivo y al contexto.

### Desarrollo:

1. **Elegir un mensaje:** elige un mensaje, pero con algunos detalles que puedan prestarse a confusión (palabras parecidas, por ejemplo). Puedes elegir un mensaje con más detalles y conceptos para grupos más avanzados o introducir elementos que dificulten la comunicación, como ruido ambiental. Incluso, puedes inducir el equipo al error pidiéndole a alguien, en secreto, que por una única vez, diga el mensaje opuesto y puedes usar esta

ronda para hablar de fake new

### 2. Transmitir el mensaje:

- El facilitador susurra el mensaje al oído del primer participante.
- Este participante debe repetir el mensaje al oído del siguiente, así sucesivamente.
- El último participante dice en voz alta el mensaje que recibió.

### 3. Comparar el mensaje original con el final: el facilitador lee el mensaje original y se compara con el mensaje final.

- Se discuten las diferencias y las razones por las cuales el mensaje se distorsionó.

### 4. Reflexión:

- ¿Qué factores influyeron en la distorsión del mensaje?
- ¿Cómo podemos evitar que esto suceda en una comunicación real?
- ¿Qué elementos son importantes para asegurar que nuestro mensaje sea claro y efectivo?

## PLAN DE COMUNICACIONES

En la planeación de la comunicación, es necesario de definir un mensaje claro, identificar al público objetivo y elegir los canales adecuados. La comunicación sirve para fortalecer el activismo por los derechos humanos y visibilizar agresiones de las que pueda ser sujeto el agente de cambio. A la hora de hacer un plan de comunicaciones es necesario hacer un diagnóstico de retos y fortalezas.

**Mensaje:** Analiza el discurso de tu organización y si todos los miembros tienen claras las posturas y mensajes que resumen su accionar.

**Relacionamiento:** Identifica si hay contacto con periodistas o medios de comunicación que puedan replicar el mensaje.

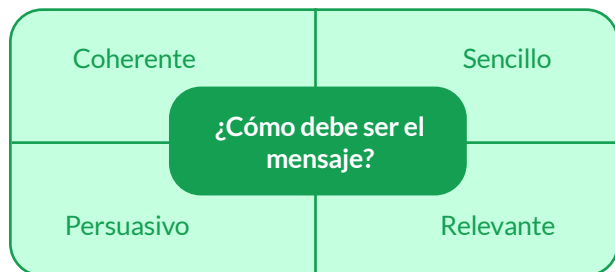
**Capacidad:** ¿Cuál es la capacidad de difusión? ¿hay redes propias o requieren apoyo de otra organización? ¿las campañas llegan al público objetivo?

**Alianzas:** Identifica las organizaciones sociales aliadas que puedan sumar a difundir el mensaje.

Una vez identificado cómo está la organización en términos de las capacidades comunicativas, es necesario describir los elementos principales del proceso comunicativo.

- **Emisor:** La persona que inicia la comunicación y envía el mensaje.
- **Receptor:** La persona que recibe el mensaje y lo interpreta.
- **Mensaje:** La información que se transmite, ya sea verbal (palabras), no verbal (gestos, expresiones faciales) o escrita.
- **Código:** El sistema de signos (lenguaje, símbolos) que se utiliza para elaborar el mensaje y que el receptor debe conocer para comprenderlo.
- **Canal:** El medio físico a través del cual se transmite el mensaje (voz, papel, internet).
- **Contexto:** El entorno en el que se produce la comunicación, incluyendo el lugar, el momento y las circunstancias.
- **Ruido:** Cualquier interferencia que distorsiona el mensaje y dificulta su comprensión (ruidos externos, distracciones, barreras lingüísticas, etc.).
- **Retroalimentación:** La respuesta del receptor al emisor, que confirma si el mensaje ha sido entendido correctamente.

De estos es necesario profundizar en el mensaje:



Sin embargo, ese mensaje no se emite sin planear, por eso queremos darte unos elementos clave para planear las comunicaciones.

*¿Qué se quiere comunicar? Denunciar una violación a los derechos humanos.*

*¿A quién se le quiere comunicar? Gobierno local, comunidad, medios de comunicación.*

*¿Por qué se quiere comunicar? Relevancia del tema*

*¿Cómo se quiere comunicar? Informe, foto, video.*

*¿Cuándo se va a comunicar? Realiza un plan.*

*¿Qué riesgos hay al comunicar?*

*¿Qué escenarios de respuestas hay? Evalúa escenarios posibles.*

**Ten presente los hechos relevantes para el periodismo:**

¿qué pasó? ¿dónde pasó? ¿quiénes son los afectados?

**Recordemos la estructura de un boletín informativo**

(Si quisieras puedes convertir esta explicación en un ejercicio práctico de construcción de un boletín)

- **Titular:** una frase de máximo 10 palabras que alerte sobre la situación.
- **Entradillas:** máximo 3 frases enlistadas que resuman los principales hechos.
- **Desarrollo:** 3 o 4 párrafos.
- Primer párrafo: contesta a las preguntas de ¿quién? ¿qué? y ¿por qué?
- **Segundo párrafo:** aumenta la información sobre el primer párrafo.
- **Tercer y/o cuarto párrafo:** brindan contexto, puede dar elementos históricos de la problemática.
- **Quinto párrafo:** llamado a la acción, busca incentivar a tomar decisiones y actuar frente a la problemática

## Actividad: Construir nuestro plan de comunicaciones

**Descripción:** en este taller práctico los participantes, de manera colaborativa, diseñarán un plan de comunicación para fortalecer la seguridad en su comunidad. A través de esta actividad, se busca empoderar a los participantes para que se conviertan en agentes activos a partir de la comunicación.

### Objetivos:

- Desarrollar habilidades para crear un plan de comunicación efectivo.
- Identificar los mensajes clave y los públicos objetivo.
- Seleccionar los canales de comunicación más adecuados.
- Establecer un calendario de actividades y evaluar los resultados.

### Desarrollo:

#### 1. División en grupos:

Formar grupos de 4-5 personas.

#### 2. Lluvia de ideas:

en papeles cada grupo deberá contestar a las siguientes preguntas:

- Cada grupo identificará un problema, un objetivo y mensajes asociados. ¿Cuáles amenazas enfrenta la comu-

nidad? ¿cómo la comunicación puede ayudar a gestionar esas amenazas?

- **Construir el mensaje:** este construye contestando a las preguntas, ¿por qué es necesario comunicar este problema? ¿qué queremos obtener al comunicarlo?

Problemas	objetivos	Mensajes
Aumento de agresiones a líderes de derechos humanos en la región.	<p>Incidir en la toma de decisiones para la protección de la vida de defensores de derechos humanos en la región.</p> <p>Generar conciencia frente a la necesidad de mayor presencia estatal en la región y las problemáticas que esta vive.</p>	<p>Las agresiones a defensores de derechos humanos en la región han aumentado.</p> <p>Han sucedido tantos casos entre tales fechas.</p> <p>Tales organizaciones han sido víctimas de ataques.</p> <p>Tales personas rechazan los hechos y han denunciado ante tales organismos.</p>

### 3. Definición de públicos objetivo:

- Los grupos definirán a quién quieren llegar con sus mensajes (vecinos, políticos, entidades gubernamentales, sociedad civil, etc.). Piensa en los actores que tengan responsabilidad o capacidad de influencia frente a la gestión de las amenazas.
- Les participantes deben identificar 3 grupos sociales objetivos del plan de comunicaciones y ordenarlos por importancia, ejemplo:

Grupo	Importancia	Impacto
Gobierno	Principal	Tomar medidas frente a un paro armado que sufre la región
Congresistas	Secundario	Presionar al gobierno para tomar medidas frente al paro.
Sociedad	Relevante	Movilizar la opinión pública para apoyar a la región.

### 4. Evalúa capacidades y riesgos:

- **Selección de canales de comunicación:** los grupos deberán preguntarse a través de cuáles canales pueden llegar a esos grupos de valor (redes sociales, reuniones

comunitarias, volantes, boletín de prensa, protesta, toma artística, radio local, etc.).

- **Identificación de vulnerabilidades:** ¿qué riesgos y amenazas pueden aumentar a partir de la comunicación?

	Capacidad	Riesgos / vulnerabilidades
<b>Interno</b>	Habilidades de las personas de la organización para crear contenidos digitales. Contactos y relacionamiento que se hayan construido.	Inseguridad al hablar de violencias o experiencias personales.
<b>Externos</b>	Organizaciones y redes aliadas que puedan difundir información. Periodistas y medios de comunicación aliados.	Amenazas por visibilizar acciones.

### 5. Elaboración del calendario de actividades:

Cada grupo creará un calendario con las activi-

dades de comunicación planificadas, incluyendo fechas, responsables y recursos necesario.

## 6. Presentación de los planes:

- Cada grupo presentará su plan de comunicación al resto del grupo, recibiendo retroalimentación y sugerencias.

## LAS REDES Y LOS DISPOSITIVOS MÓVILES COMO ALIADOS

### Whatsapp

Permite estar alertas y es posible enviar ubicación en tiempo real en ellos.

### Check-in regular

Líderes deben reportarse cada determinado tiempo, en caso de no hacerlo se genera alerta.

### Códigos de seguridad

Usar palabras clave en la comunicación para indicar peligro y no alertar agresores.

### Informe previo

Al salir a territorio o lugares complejos informar previamente lugar y con quien se desplazará.

## La importancia de la información:

- **Sensible:** listados de asistencia, casos judiciales, reportes de violencias sexuales e información que no debe ser accesible a otras personas porque pone en peligro la privacidad y la vida.
- **No sensible:** documentos que ya han sido publicados y no contienen información crítica para la seguridad de los individuos y la organización.

Observatorio de derechos		
¿Qué es?	¿Por qué es importante?	¿Qué puede hacer?
Es una instancia de la sociedad civil para generar información y visibilizar violencias que sufren las poblaciones en las regiones.	Dado el subregistro de violencias existente un observatorio permite hacerle seguimiento a índices de violencia y visibilizar violencias a población LGBTIQ+ indígenas, afro, migrantes, etc.	Recomendamos establecer mecanismos para documentar, analizar y visibilizar las situaciones de derechos, los patrones de violencias de DDHH, el monitoreo de políticas públicas y la generación de alertas tempranas.



Laboratorio de ideas - Norte de Santander.





*Caribe*  
*afirmativo*