ENCUENTRO DE LIDERAZGOS POLÍTICOS LGBTI DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

CONSTRUYENDO DEMOCRACIA PARA LA IGUALDAD

SOLICITUD DE PROPUESTAS

Vídeo promocional del evento
"Encuentro de liderazgos políticos LGBTI de América Latina y el Caribe"
Tegucigalpa (Honduras), 1 a 3 de octubre de 2015.

1. Presentación y Objetivo

El Gay & Lesbian Victory Institute y la Corporación Caribe Afirmativo están solicitando propuestas para la creación de un vídeo promocional de la conferencia "Encuentro de liderazgos políticos LGBTI de América Latina y el Caribe", que se celebró en Tegucigalpa (Honduras), 1 a 3 de octubre de 2015. La fecha límite para la recepción de propuestas es el 10 de agosto, a las 23:59 hora de Colombia. Las propuestas deberán de mandarse a través del siguiente enlace: https://victoryinstitute.wufoo.com/forms/solicitud-propuestas-video/

Invitamos de manera especial a postularse a empresas y profesionales liderados por personas LGBTI, mujeres, personas trans, intersexuales, grupos étnicos (indígenas y afrodescendientes), personas viviendo con VIH, personas con discapacidad o cualquier otro grupo subrepresentado.

2. Contexto

El Encuentro de Liderazgos Políticos LGBTI de América Latina y el Caribe fue un espacio de reflexión, diálogo e intercambio de experiencias entre lideresas y líderes lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersex (LGBTI) y personas aliadas, que permitió identificar avances, retos y buenas prácticas en los procesos de participación política de esta población en la región. El objetivo último del Encuentro fue promover y visibilizar la participación política de la población LGBTI dentro de las instituciones democráticas de sus Estados, en los escenarios de participación política de la región y en los sistemas internacionales de protección de los derechos humanos.

Las y los participantes eran personas abiertamente LGBTI o aliadas que están impulsando desde una posición de liderazgo una mayor participación política de lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales en la región. Eran personas que ostentan un cargo electo, un cargo de confianza dentro del gobierno o administración pública, cargos de responsabilidad dentro de un partido político, personas que fueron candidatas y/o que vayan a ser candidatas en un futuro próximo, y líderes LGBTI que por su trabajo desde la sociedad civil o el mundo empresarial tienen interés en incrementar la

diversidad en la representación política en la región. Las personas participantes disfrutaron de tres días de discusiones, capacitación, desarrollo de habilidades, y creación de redes en temas clave para el desempeño de sus funciones.

Hace apenas seis años, el número de personas abiertamente LGBT en cargos electos y de gobierno en la región se podían contar con los dedos. Hoy, hay más de 70 en América Latina y el Caribe y el número está creciendo vertiginosamente. Estos liderazgos están en la primera línea en la lucha por la igualdad. Nuestra historia nos dice que cuando nos reunimos, grandes cosas son posibles. Las personas participantes dejarán el Encuentro con nuevas ideas sobre participación política y cómo trabajar para avanzar hacia la igualdad, compartirán y aprenderán de las experiencias de otras y otros líderes que están activamente participando en sus democracias, adquirirán nuevas habilidades que les servirán para ser mejores lideresas y líderes y construirán redes de apoyo mutuo con otras personas con las mismas aspiraciones: participar activamente en sus democracias para transformar nuestras comunidades y conseguir sociedades más justas e igualitarias.

El objetivo de esta iniciativa es aumentar las habilidades y las oportunidades de las y los líderes LGBTI de América Latina y el Caribe para participar en las instituciones democráticas en sus países.

La pre-conferencia tuvo lugar el 1 de octubre y estuvo dedicada a la incidencia para la igualdad con las instituciones estatales de la República de Honduras. Hubo un evento público durante la mañana y varias reuniones durante la tarde. La pre-conferencia proporciono la oportunidad a autoridades políticas de Honduras y a cargos electos y líderes LGBTI de intercambiar opiniones, experiencias y mejores prácticas para avanzar hacia la igualdad legal y social.

La conferencia tuvo lugar el 2 y el 3 de octubre y tuvo dos tipos de sesiones:

1. **Plenarios:** todos los participantes asistieron y se abordaron varios asuntos en cada eje temático.
2. **Paneles de discusión:** hubo tres paneles a la vez, que profundizaron en determinados temas de cada eje temático.
3. **Talleres:** talleres fueron facilitados por expertos para permitir que la audiencia adquiera habilidades específicas que les sirvieran en su liderazgo político, de acuerdo a cada uno de los ejes temáticos.

3. Organizadores

El Encuentro de Liderazgos Políticos LGBTI de América Latina y el Caribe estuvo convocado por:

- Somos CDC
- Corporación Caribe Afirmativo
- Gay & Lesbian Victory Institute
- HIVOS

SOMOS CDC

Organización no gubernamental de Honduras que fue fundada en el año 2007 por un grupo de individuos que decidieron organizarse con el fin de desarrollar acciones enfocadas a desarrollar y fortalecer el liderazgo de individuos y colectivos en estado de vulnerabilidad social Población LGBT, HSH, jóvenes víctimas de violencia, trabajadores/as sexuales.

Corporación Caribe Afirmativo

Organización no gubernamental colombiana que trabaja en la promoción de los derechos humanos de la población de lesbianas, gays, bisexuales, transgeneristas e intersex en la región del Caribe colombiano; para la construcción de una cultura del respeto a las diversidades sexuales e identidades de género y en la exigibilidad de la plena ciudadanía en el estado social de derecho.

Gay & Lesbian Victory Institute

Organización no gubernamental estadounidense cuya misión es incrementar el número de lesbianas, gais, bisexuales y trans en cargos públicos y proporcionar servicios y apoyo para ayudar a su éxito.

HIVOS

Hivos es una organización de desarrollo internacional impulsada por valores humanistas. Hivos trabaja junto a organizaciones locales de la sociedad civil en países en vías de desarrollo para contribuir a un mundo libre, justo y sostenible. Un mundo donde los todos los ciudadanos – hombres y mujeres – tengan igualdad de oportunidades en el acceso a los recursos y a los medios para su desarrollo.

4. Objetivo general del proyecto

Objetivo principal del vídeo:

- Enfatizar la conferencia como un evento beneficiosos necesario, importante y útil, específicamente para Honduras y la región de América Latina y el Caribe.
- El vídeo se usará para promocionar este programa a potenciales nuevos donantes, ponentes y participantes de conferencias futuras.

Objetivos adicionales:

- Identificar el progreso, retos y mejores prácticas en el proceso de la participación y los derechos humanos de la población LGBTI en la región.
- Animar a la población LGBTI para participar en el proceso político en América Latina y el Caribe.
- Ayudar al movimiento LGBTI avanzar la agenda de igualdad a través del trabajo con las instituciones políticas de sus países.

Esto se hizo a través de entrevistas con los ponentes y participantes, filmación de los paneles y captura de intervenciones que tuvieron una gran fuerza, así como con la captura de momentos importantes http://www.liderazgolgbt.com/en/programme/dentro y fuera de la conferencia.

Ejemplos de vídeos anteriores que se han realizado para este proyecto:

https://youtu.be/NnYuSoQqD30
https://www.youtube.com/watch?v=d61u_apQyCM
https://www.youtube.com/watch?v=O63WS6Cp15Q
https://www.youtube.com/watch?v=ODCVnaB6IuY&feature=youtu.be

5. Tareas específicas para el consultor/a

- Producir un video final de acuerdo a los objetivos definidos, con dos versiones diferentes:
  - Video de 3 minutos en duración en inglés, con doblaje y subtítulos en español
  - Video de 3 minutos en duración en español, con doblaje y subtítulos en inglés

La/el consultor contará con todo el material filmado durante la conferencia, incluyendo la totalidad de las sesiones.

Otros recursos disponibles que la o el solicitante deberá de consultar para elaborar la propuesta:

- Página web del evento: http://www.liderazgolgbt.com/
- Guión del vídeo: https://drive.google.com/file/d/0B7jYhQVA1qznUjl0Tlh1dEJvZk0/view?usp=sharing
- Relatoría de la conferencia: https://drive.google.com/file/d/0B7jYhQVA1qznMVEzR3JiZFYwVU0/view?usp=sharing

6. Componentes del video

- Una introducción que incluya el nombre del evento y las organizaciones convocantes.
- Escenas informales de los participantes y los ponentes hablando juntos, dentro y afuera de la conferencia.
- Panelistas hablando durante el evento – utilizando fragmentos de las intervenciones más inspiradoras, clarividentes y con fuerza.
- Participantes haciendo preguntas a los panelistas durante los períodos de preguntas.
- Entrevistas cortas con los ponentes y con los participantes.

7. Calificación y experiencia requerida del consultor/a

- 3 o más años de experiencia
- Experiencia produciendo videos institucionales relacionados con trabajo de desarrollo, para organizaciones internacionales con el propósito de llegar a audiencias locales e internacionales
- Experiencia trabajando con ONGs y otras organizaciones internacionales
- Conocimiento local de la región de Honduras, América Latina y el Caribe
- Capacidades técnicas excepcionales
- Conocimiento o experiencia trabajando con las comunidades LGBTI es deseable, pero no necesario

8. Cronograma de trabajo

Después de las revisiones y últimos retoques, el producto final será producido dentro de 20-24 días.

Actividad	Producto	Duración

Desarrollar el lenguaje y el orden del video con Victory	Guion del video aprobado por Victory	**4-5 days**
Ediciones en bruto del video de 3 minutos en duración en inglés y el video de 3 minutos en duración en español	Ediciones del video de 3 minutos en duración en inglés y el video de 3 minutos en duración en español aprobado por Victory	**10-12 days**
Video de 3 minutos en duración en inglés, con doblaje y subtítulos en español, y video de 3 minutos en duración en español, con doblaje y subtítulos en inglés finalizado	Video de 3 minutos en duración en inglés, con doblaje y subtítulos en español, y video de 3 minutos en duración en español, con doblaje y subtítulos en inglés finalizado y aprobado por Victory	**6-7 days**

9. Propiedad intelectual

Toda la información relacionada con este proyecto pertenece a los clientes (Victory, Somos CDC, Caribe Afirmativo y HIVOS) quienes tendrán los derechos exclusivos para su uso. Con excepción del propósito explícito de este trabajo, la información no podrá ser usada sin el permiso escrito de los clientes según las leyes nacionales e internacionales que sean aplicables.

10. Pago

El pago al consultor/a será realizará de acuerdo a sus méritos, en base a la propuesta entregada por la/el interesada/o.

11. Formato de propuesta y fecha de entrega

La fecha límite de recepción de propuestas será el 10 de agosto de 2016, a las 23:59, hora de Colombia. Los solicitantes deberán de mandar la propuesta a través del siguiente formulario: https://victoryinstitute.wufoo.com/forms/solicitud-propuestas-video/

La propuesta deberá de incluir lo siguiente:

- Carta de interés breve (una página), manifestando por qué considera que su agencia es apta para este trabajo, incluyendo ejemplos de vídeo promocionales de eventos o vídeos institucionales.
- Metodología sobre la estrategia e implementación del proyecto.
- Currículo vitae individual resaltando sus calificaciones y experiencias con proyectos similares.
- 3 referencias profesionales – con detalles de contacto (correos electrónicos) de sus principales referencias
- Propuesta económica, indicando de manera desglosada los costes del proyecto.